



STYRELSESMØDE, torsdag, d. 25. jan. 2024 kl. 17.00

Vært: Kamma, 22466849 (afbud = Birgitte/Anja)

Adresse: Frivilligcentret

Afbud: Anders, Kamma, Hans Henrik

Dagsorden

1. FUF, vision og fremtid?

Hvad ønsker vores sponsor – Kommunen - af os?

Vi mener, vi har en berettigelse i forhold til de små foreninger.

Vi har talt om en lederuddannelse for unge, men det kører der allerede i de etablerede foreninger.

Hvilke resultater har vi præsteret?

Hvad kickstarter vi nu?

Vi må være konkrete.

En videokonkurrence for et par år siden, der udløste 500 kr., var ikke interessant.

Kunne det være relevant at kæmpe for et bedre samarbejde med kommunen med hensyn til ungdomshuse og noget, der møder de unges behov?

Man lukker de små kommunale tilbud i landsbyerne, men Arena Nord bliver "bossen og hovedhal" på bekostning af de små. En centralisering af ikke ubetydelig størrelse.

Hvorfor skal den nye chef i Arena Nord kun arbejde for de foreninger, han får ind i Arena Nord's net?

Hvis de unge råber op, hvem lytter så til dem? Hvorfor skal storbyen prioriteres fremfor oplandet/landsbyerne?

Kunne man spørge DUF om hjælp?

2. Repræsentantskabsmøde

- Praktik
- Emner til styrelsen

Anders og Hans Henrik går til april.

Birgitte går i 2025, når hun er på valg.

Hvem opstiller til valg?

Per og Alif og Anja og Birgitte genopstiller.

Formanden vælges personligt og det gør næstformanden også.

Anja og Kamma bør faktisk ikke sidde i styrelsen, da FHBU ikke er en folkeoplysende forening (lokalt) men er dog under DUF på landsplan

Alif har et potentielt emne.

Hvad er vores muligheder?

1. Første mulighed er at afholde og køre videre med vakante pladser i bestyrelsen

1. Anden mulighed er at sadle om og køre videre som værdibaseret paraply. Være de unges talerør på konkret vis. Det udelukker ikke, at vi også er foreningernes talerør.

Kan vi markere os politisk? Hvem lægger "ansigt" til udadtil? Tør vi trække i arbejdstøjet og gøre noget aktivt det næste år?

Kunne Henrik opfordres til at stille op igen på en reel bestyrelsespost?

Hvad er FUFs relevans? Hvorfor kontakter ingen foreninger os?

Hvis vi kigger indad, hvor er vi så udfordret? Hvordan vil vi sælge FUF som en attraktiv bestyrelse?

Det handler om at få støtte hjem til sin klub. Politisk indflydelse har vi ikke. Heller ikke på deres ansøgninger om tilskud, som følger de givne regler.

Tiden er anderledes end før. Der er projekter og konsulentansættelser på stribe, så samarbejdsbehovet er anderledes end før

Hvorfor betaler folk kontingent til FUF? Har de lyst til at være med?

Per fortæller om 9 elever i svæveflyklubben. Antallet er godt – et resultat af forarbejde både personligt og på de sociale medier. Klubbens arbejde er at fastholde.

Fællesskabets effekt – tag en ven med og del en oplevelse sammen. Kammeratskabet er en del af foreningslivet. Man dømmes ikke på sin fortid her – man mødes som alle andre.

Fondssøgning har hjulpet med ny motor, redningskærme og radio.

Alif har fortalt om, hvordan det var vanskeligt at slå døren ind til fondslandet.

Frelsens Hær har fået 250.000 kr. til deres børneklubber og familiearbejde.

Bestyrelserne mangler opbakning fra forældrene i forbindelse med børn og unge. frivilligheden er mere udfordret end nogensinde før, fordi mentaliteten har ændret sig. Vi er for dårlige til at tilpasse os samfundet, som det er. Foreningerne er for dårlige til at ændre sig og følge med tiden.

Pressemeddelelse skal ud med FUF som afsender. Kan først formuleres når vi har et udgangspunkt?

Hvad kan FUF?

Talerør for de små foreninger i politisk og økonomisk øjemed

De unge har det altid hårdt, skal hjælpes, har diagnoser osv. Hvordan griber vi de gode historier og fortæller om de positive og stærke unge?

Vil du være med til at tale ungdommen op? Se deres ressourcer.

Hvordan kan foreningerne være attraktive nok til at tiltrække de rigtige?

Hvad kan en nytænkning? Hvem kan den tiltrække?

“Social belonging”. Give minoritetsgrupper trivsel. 20 procent af alle unge har funktionsnedsættelser, 50 procent af dem er psykisk udfordret.

Man som ung sættes i en boks og forsøger at leve op til fordommene, eller man frygtet at leve op til dem. eller man søger perfektionisme. En selvopfyldende profeti: Jeg er ung og har det svært. Ellers er jeg ikke normal?

Den røde tråd med at sætte spot på de unge.

3. Kalenderen

* Akut-møder – dato ikke fastsat endnu

- 29. feb. FUF møde v/Birgitte. Afbud: Alif. Vestergårdsvej 3, 9300 Sæby (hos Birgitte)
- 11. marts fysisk møde kl. 17, frelsens hær, Knudensvej 1A. Anja: Sandwich
- 04. april repræsentantskabsmøde Afbud: Per, Alif (Per genopstiller)

4. Evt.

Dialog om hjemmesiden. Den opsiges, når muligt. Facebook er den dynamiske del af vores ansigt udadtil, hjemmesiden er statisk, men kan linke til facebook

Ændre det til "Nyhedsarkiv" fremfor årstal

Visionsplanen ligger på hjemmesiden. På forsiden skal der ligge noget relevant.

Alif og Henrik kigger på det. Wordpress foretrækkes fremfor Joomla. Sikkerhedsadvarsel skal forebygge kopiering af "usikre" hjemmesider.

Hvem tjekker email? Formanden? Opmærksomhedspunkt fremad

Vi må ud på de sociale medier for at skabe fokus på, at vi findes.

Gammel visionspapir fra tidligere møder siger:

forslag til navneændring – FUF lyder støvet.

tvetydigt formål

synliggøre de mange foreninger

bruge facebook

lave folkelige opstande

pedelordninger og adgang til haller

foreningsfestival

en lækker platform

fokusvideoer

de gode nyheder ud i lokalpressen

få fat i foreningernes menige medlemmer

Supportere foreningerne

Være sparringspartner

Være politiske medspillere

Handleplaner ikke aktiveret endnu. Et arbejds punkt.

Spot på de unges udfordringer og styrker.

Være med til at skabe offentlig interesse for børn og unges vilkår.

Hvad skal folk hjælpe os med?

Udvikle sociale medier – der kan skabe opmærksomhed og kontakt til de unge

Fokus på børn og unges vilkår

Unge, der kan tale til unge

Modernisering, nytænke, forandre, afvikle og udvikle FUF, så vi kommer med ind i fremtiden, så vi også kan blive relevante de næste (mange) 60 år.

Slogan, udredning, talepapir:

- * Fokus på unges udfordringer og styrker
- * Udvikle de sociale medier
- * Unge, der kan tale til de unge
- * Børn og unges talerør
- * Flytte fokus fra at være foreningsbaseret til at være værdibaseret
- * Netværk imellem foreningerne

Fritid – Ungdom – Fællesskab – et forslag til navneskifte henad vejen?

Hvad går vi ud i offentligheden med? Hvordan sælger vi budskabet?

Hvordan kan Henrik hjælpe? Forslag til datoer til et møde.

Hvis vi skal spørge på uddannelsesinstitutioner, hvem og hvad?

Anja spørger Viviann fra Ungdomsskolen.

Alle i styrelsen skal forberede sig på at ikklæde sig arbejdstøjet og hjælpe med denne opgave.

Er vi klar til at gøre en indsats – at løbe hurtigere end før, måske med færre kræfter end før.

Er det foreningerne eller de unge, vi skal have fat i?

Er det foreningerne, vi skal prikke til? Eller individerne? Fordel en telefonliste mellem os.

Fordeling af medlemmer på forskellige foreninger og geografiske placeringer?

Spørge Mette/Henrik om mulighed for at låne den store sal i Frivilligcenteret (Anja)

Forplejning: Øl, vand og snacks

11. marts laves indkaldelse og sendes ud

Henrik spørges om medlemsliste.

04. april kl. 19 i Frivilligcenteret.

Foredrag med Søren Østergård 5. februar kl. 19-20.30 på fodboldvej 7, 9900 Frederikshavn. Emne: Fælles om Frivillighed.

Foredrag på Brønderslev Bibliotek Helle Glyø 12. februar 13-15 coach – forstå den nye generation på arbejdsmarkedet. Gratis entré.

FUFs bestyrelse opfordres til at deltage om muligt for at få inspiration til at forstå den unge generation og deres deltagelse i bestyrelser.