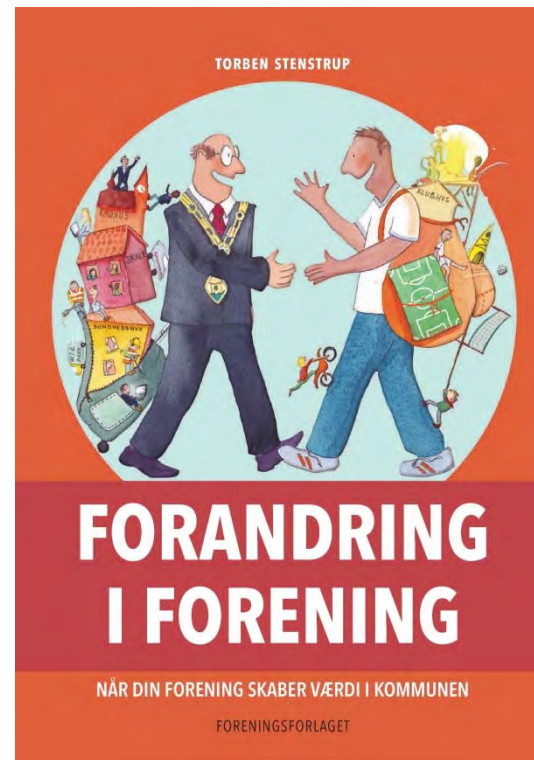


Forandring i forening

Foreningslivet frem mod 2025

Frederikshavn - 12. november 2016





www.foreningsudviklerne.dk



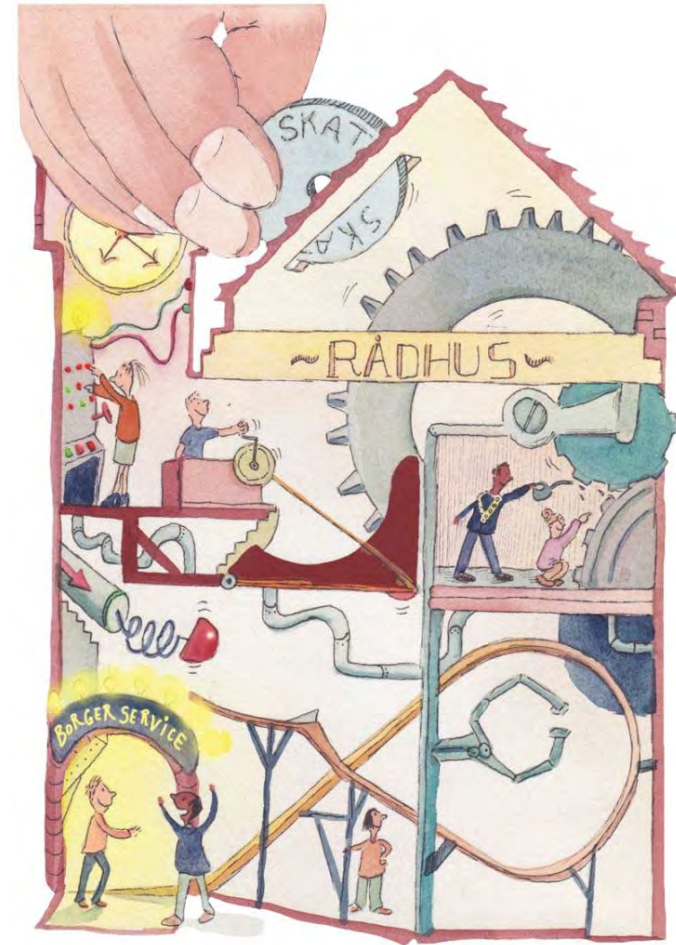
Pointer til foreningerne

- Din forening skaber allerede værdi lokalt – husk at fortælle om det
- Skab værdi på nye måder og husk motivation og bæredygtighed
- Åbn jer og samarbejd med andre og med kommunen
- Den attraktive forening har lettere ved at skaffe penge og opmærksomhed



Pointer til kommunen

- Se foreningernes ressourcer og forstå deres logik
- Styrk foreningernes kompetencer og invester i dem
- Understøt og skab tillid i stedet for opfølgning og kontrol
- Klæd kommunens nøglepersoner på til samarbejde med foreningerne

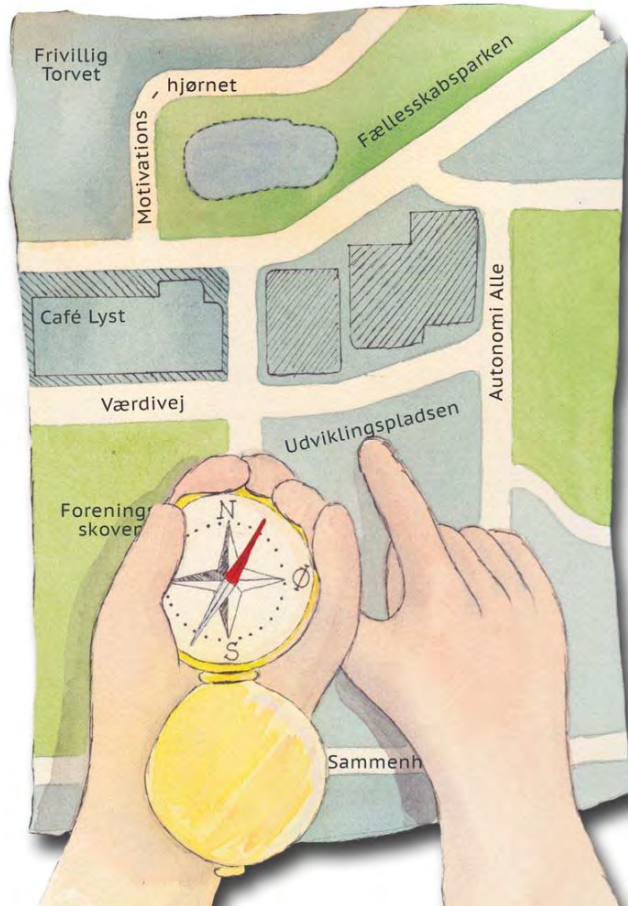


Frivillige kommunalarbejdere?



- Velfærdssamfund 2016
- Mangfoldig frivillighed
- Anerkende frivillige
- Investere i frivillige
- Indre motivation
- På kanten af foreningerne

Det frivillige landkort



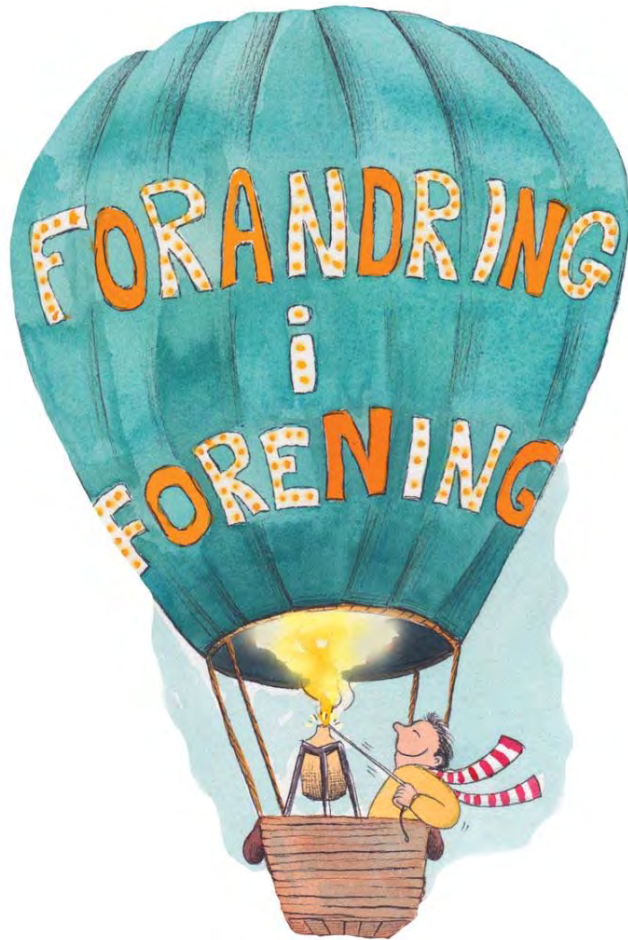
- Frivilligt social arbejde
- Folkeoplysende foreninger og voksenundervisning
- Kommunal frivilligkoordinering
- Selvejende institutioner
- Institutionsbestyrelser
- Kulturforeninger
- Lokalforeninger
- Alle de andre...

Foreningers orientering

	Medlemsorienteret	Samfundsorienteret
Konsensusorienteret	AKTIVITETSFORENING Civilsamfundet som social mødeplads (social kapital)	LOKALFORENING Civilsamfundet som social integration (kommunitarisme)
Konfliktorienteret	INTERESSEFORENING Civilsamfundet som interessekamp (interesseorganisation, korporatisme)	IDÉBESTEMT FORENING Civilsamfundet som værdikamp (folkebevægelse, social bevægelse)

Kilde: Dag Wollebæk og Per Selle samt Bjarne Ibsen

Gnisten



- Forskellige typer af motivation
- God ledelse af frivillige
 - Bærende ide
 - Ressourcer
 - Rammer
- Den attraktive forening og den gode stemning

Hvad er motivation?

- Motivation er de faktorer, der aktiverer, retningsbestemmer og opretholder adfærd i forhold til at nå et bestemt mål
 - Indre motivationsfaktorer:
Meningsgivende opgaver, at gøre aktiviteterne attraktive og spændende, at sikre mulighed for medbestemmelse og ejerskab af foreningens opgaver og om at skabe en god social fællesskabsramme, hvor den enkelte føler sig velkommen.
 - Ydre motivationsfaktorer:
Belønning, gode fysiske rammer, en julegave, præmier og bonuser for opnåede mål, fester, omkostningsrefusion, fritidstøj mv. Fokus er på at skabe fælles identitet, belønne opnåede resultater og forsøde tilværelsen for de frivillige.

Motivation blandt frivillige

- Politisk motivation
 - Optaget af fælles kamp for en sag
- Intellektuel motivation
 - Optaget af at lære, tilegne sig ny viden og nye færdigheder
- Social motivation
 - Fællesskab om interesse eller opgave
- Følelsesmæssig motivation
 - Optaget af at gøre noget for andre

Ledelse af frivillige

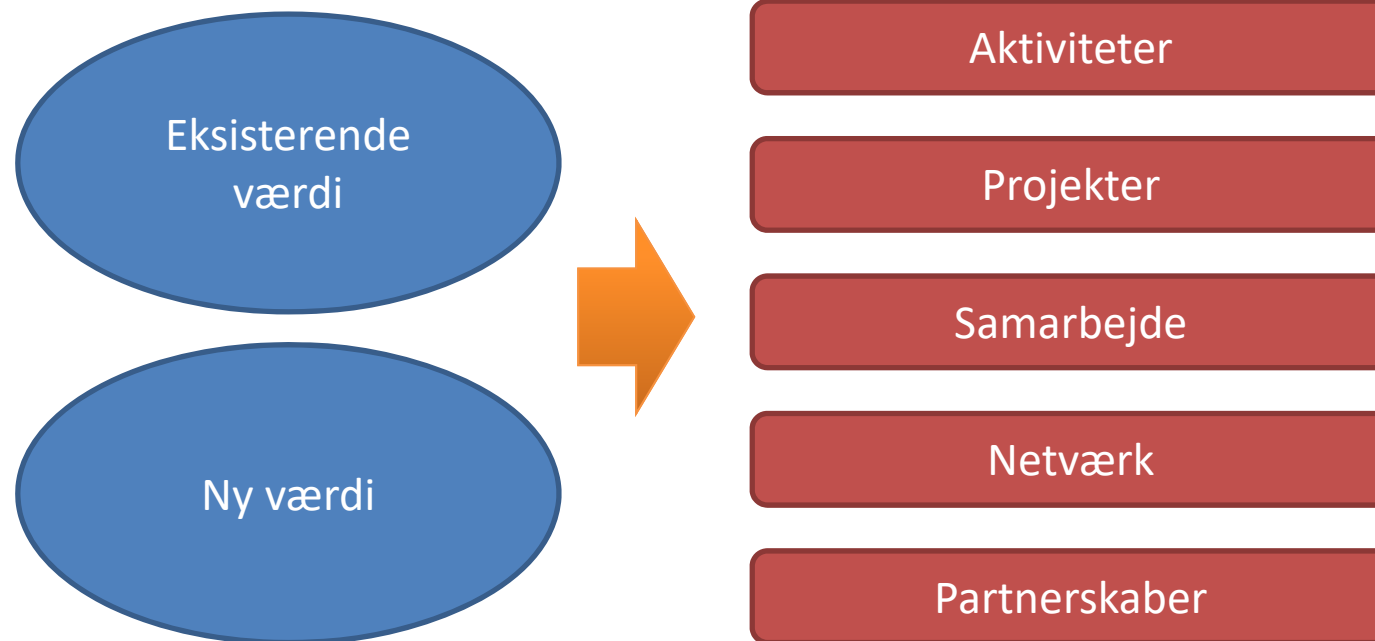
- Organisationens bærende idé
 - Formålsparagraf, den røde tråd, strategier og handlingsplaner
- De menneskelige ressourcer
 - Medlemmer, frivillige, interessenter mv.
 - Rekruttering, uddannelse, anerkendelse...
- Penge og materielle værdier
 - Rammer, penge, faciliteter osv.

Folkeoplysning



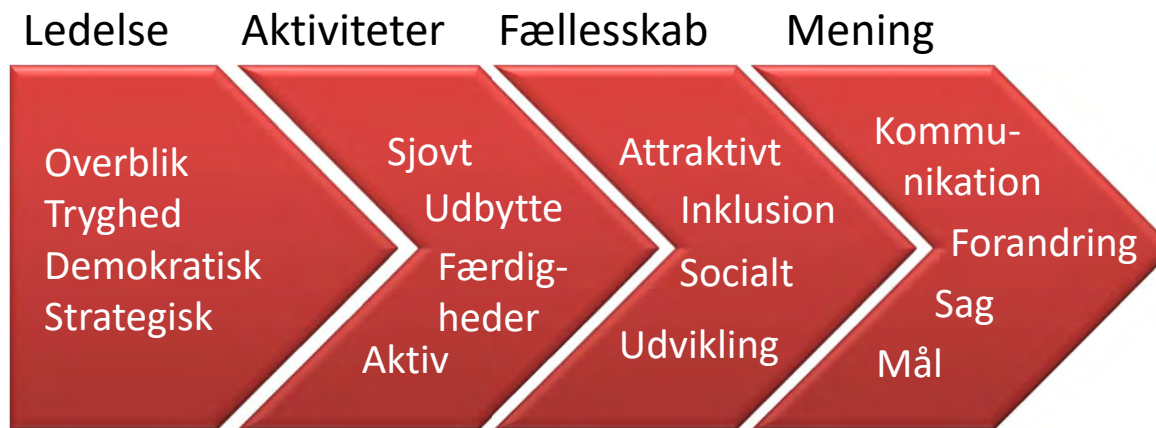
- Selvforståelse i rammen
- Fire hegnspæle eller godt fundament?
- Vise værdiskabelse – både proces og resultat
- Nysgerrighed på formen
- Nøgle til demokrati for unge og distanceborgere

Foreningens værdiskabelse



Min forening skaber værdi

Værdikæde for foreningen



Inspireret af Michael E. Porters model

Foreningens styrkeposition

SWOT analyse

Styrker <ul style="list-style-type: none">• Mange børn og unge• God placering af klubhus	Svagheder <ul style="list-style-type: none">• Kommunikation• Svært at skaffe frivillige ledere
Muligheder <ul style="list-style-type: none">• Unge bliver ledere• Åben Skole forløb med 7. – 9. klasse	Trusler <ul style="list-style-type: none">• Miste fokus på børn• Vi lover mere end vi kan holde

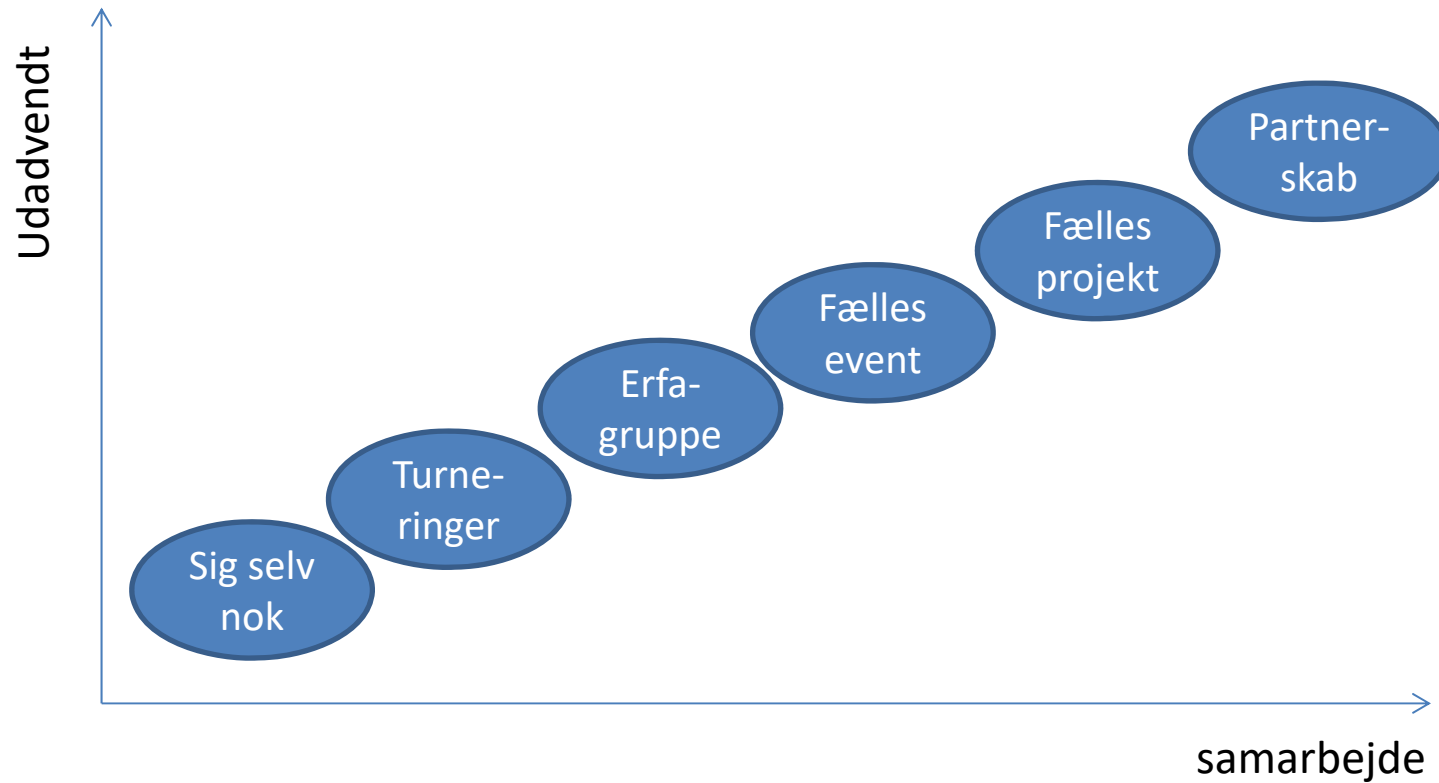
Kilde: Albert Humphrey m.fl.

Partnerskaber

- Ligeværdighed
- Udbytte til alle
- Skaber mere sammen end I kan alene
- Forventningsafstemning
- Ramme over projekter



Stigende grad af samarbejde



Partnerskab som ramme

Partnerskabet	Kapacitet	Initiativer
<ul style="list-style-type: none">• Mål og midler• Styregruppe• Projektledelse• Etablering• Monitorering• Evaluering• Præmisser• Afslutning	<ul style="list-style-type: none">• Frivillige• Ressourcer• Uddannelse• Motivation• Arbejdsforhold• Sikkerhed• Kommunikation• Udfordring	<ul style="list-style-type: none">• Projekter• Delprojekter• Aktiviteter• Events• Kurser• ? <p><i>Egne mål, midler, metoder, budget, tidsplan osv.</i></p>

Temaer for ny værdiskabelse

- Den åbne skole
- Naturoplevelser
- Udsatte børn og unge
- Medborgerskab og inklusion
- Leder og talentudvikling
- Liv på landet
- Sundhed og trivsel
- Borgerinnovation og kreativitet
- Familier i centrum
- Lokaldemokrati
- Ældre
- Førskolebørn
- Frivillighed
- Erhvervsliv og turisme
- Kultur
- Miljø og klima
- Folkekirken

Ledelsesopgaver

Analyse

Motivation og legitimitet

Projektledelse

Relationer

Kommunikation

Faser i samarbejdsprojektet

Indre styrker	Motivation, kompetencer, frivillige, styrker, værdier, netværk mv.
Ydre forhold	Samfundsudfordringer, nye målgrupper, samarbejdspartnere mv.
Værdiskabelse	Match mellem indre og ydre forhold, intern og ekstern værdi mv.
Planlægning	Projektbeskrivelse, fundraising, forventningsafstemning mv.
Gennemførelse	Projektledelse, aktiviteter, motivation af frivillige mv.
Opfølgning	Kommunikation, evaluering, målopnåelse, nye projekter?

Kommunen fyrer op under frivilligheden

- Forståelse for foreningernes frivillighed
- Styrkelse af foreningernes kapacitet
- Styrkelse af kommunen som samarbejdspartner



Forståelse for foreningernes frivillighed

- Reducer kontrolforanstaltninger, deadlines og ultimative krav til et minimum
- Læg vægt på rammeaftaler og følg op med øget dialog, hvor der er problemer
- Lav simple regler for generelle driftstilskud og giv tid til omstilling ved markante ændringer
- Beløn de foreninger der har viljen til at flytte sig, i stedet for at straffe de foreninger der har svært ved at overskue den daglige drift
- Inddrag foreningerne og deres organisationer i problemer og muligheder på et tidligt tidspunkt, så de får andel i løsningerne

Styrkelse af foreningernes kapacitet

- Inviter til processer, hvor foreningerne får blik for deres værdi og lyst til at deltage i ny værdiskabelse og partnerskaber
- Tilbyd kurser med fokus på projektudvikling, fundraising og projektledelse
- Lad foreningsfolk møde de målgrupper, kommunen ønsker inkluderet i fællesskaber, og skab gensidig lyst til inklusion
- Hjælp foreningerne til bedre faciliteter med flere samtidige brugere, mere åbenhed og større kapacitetsudnyttelse
- Understøt fællesskab og nytænkning gennem puljer og tilskudsmekanismer, der skaber incitament, men lad være med at straffe de traditionelt tænkende foreninger
- Understøt foreningerne i at få stærke samråd og organiseringer inden for deres naturlige interesseområder, så kommunen får en samtalepartner

Styrkelse af kommunen som samarbejdspartner

- Skab en samlet indgang til kommunen for frivillige ildsjæle og foreninger
- Gennemfør processer hvor kommunens politikere, ledere og medarbejdere opdager foreningernes potentiale
- Arbejd med strategiske rammeprogrammer og konkrete handleplaner
- Sæt frivilligheden og det aktive medborgerskab i centrum
- Sæt fokus på den anerkendende og positive kommunikation
- Faciliter partnerskaberne fremfor at håndhæve kontrakter og aftaler
- Skab rum for metodeudvikling, evaluering og refleksion sammen med foreningerne

10 pointer til foreningen

1. Åbn jer mod samfundet
2. Kommuniker jeres værdi
3. Genopdag folkeoplysningen
4. Fokuser på jeres egen motivation
5. Lav partnerskaber
6. Organiser jer
7. Forny traditionerne
8. Vær vedholdende
9. Udnyt potentialet
10. Få flere med til jeres kerneaktivitet

God vind!



Torben Stenstrup
Foreningsudviklerne
Tlf. 70 20 01 92
torben@
foreningsudviklerne.dk

